

Línea de tiempo:

El boom de las punto-com



Expansión

Burbuja y caída

- 1997

Mayo:

Amazon sale a Bolsa el 15 de mayo con un precio por acción de 18 dólares.
- 1998

Septiembre:

eBay realiza su IPO. En sólo un día, pasó de 18 dólares la acción a 53.5.

Agosto:

Se fundan Mercado Libre, Despegar y DeRemate en Argentina.

1999

Noviembre:

Terra se dispara un 213% en su debut en la Bolsa de España, reflejando la fiebre de las puntocom.

Diciembre:

El Sitio sale a la Bolsa con un precio inicial de 16 dólares por acción. Poco después alcanzó una valoración de mercado de 1.600 millones de dólares.

Marzo:

El índice Nasdaq Composite supera los 5.000 puntos, un crecimiento del 582% desde 1995.

Abril:

Comienza la caída acelerada del Nasdaq, cerrando el año con un desplome del 50% desde su pico en marzo.

2000

Octubre:

Se anuncia la fusión de El Sitio con Ibero American Media Partners.

Noviembre:

Pets.com anuncia su cierre y el despido de 255 trabajadores.

Diciembre:

Yahoo! cae de 250 a 30 dólares por acción; Amazon, eBay y otras compañías de la Nueva Economía también sufren desplomes significativos.

2001

Julio:

Webvan se declaró en bancarrota al anunciar el despido de 2 mil empleados y cancelar los servicios de entrega a domicilio de sus productos.

Octubre:

eBay se convierte en el mayor accionista de Mercado Libre, con el 20% de la participación de la compañía.

2002

Octubre:

El índice Nasdaq Composite bajó a 1.300 puntos, una caída del más del 70 % desde su pico tan sólo 2 años antes.