Línea de tiempo:

de los eventos masivos de conveniencia

25 AÑOS ANIVERSARIO del ecosistema Digital Commerce

1869

Viernes Negro (EE.UU.):
📉 Colapso del mercado del oro.

1950

Black Friday (EE.UU.):
🏙️ Surge en Filadelfia debido al caos pre-festivo generado por las multitudes de compras y eventos deportivos.

1966

Black Friday (EE.UU.):
📢 Se populariza a nivel nacional en Estados Unidos.

2005

Cyber Monday (EE.UU.):
🛒 Impulsado por la National Retail Federation (NRF) y Shop.org para incentivar las compras en línea.

2008

Black Friday (Brasil y España):
🌐 Comienza la expansión internacional del evento.

2010

Black Friday (México, Portugal y Costa Rica):
💻 Llegada del evento a nuevos países.

Hot Sale (Argentina, México, Colombia, Bolivia, Paraguay y Perú):
🔥 Evento de descuentos en el primer semestre del año.

Small Business Saturday (EE.UU.):
🏪 Impulsado por American Express para apoyar a pequeños comercios.

2011

Cyber Monday (Chile):
🇨🇱 Primer evento de esta magnitud en Chile.

Buen Fin (México):
🏙️ Inspirado en el Black Friday, promueve el consumo responsable y descuentos en México.

2012

Cyber Monday (Argentina):
🌎 Expansión del evento en Argentina.

Black Friday (Argentina, Chile, Panamá y El Salvador):
🔥 Llegada oficial del evento en estos países.

Giving Tuesday (EE.UU.):
🎁 Movimiento global de donaciones.

Showrooming Friday (EE.UU.):
📱 Auge de las compras móviles en tiendas físicas.

2014

Hot Sale (México):
🇲🇽 Consolidación del evento en México.

Black Friday (Colombia):
🇨🇴 Primera edición en Colombia.

2015

Ciberlunes (Colombia y Uruguay):
🇨🇴🇺🇾 Eventos adaptados al consumo local.

Auge del mobile commerce:
📈 Impulso significativo en ventas online a través de dispositivos móviles.

2016

Black Friday (Uruguay y Paraguay):
🇺🇾🇵🇾 Expansión en Sudamérica.

2017

Cyber Wow (Perú):
🇵🇪 Evento especializado en productos tecnológicos.

2018

Black Friday (Guatemala):
🇬🇹 Primera edición oficial en el país.

2019

Black Friday (Venezuela):
🇻🇪 Primera edición oficial en el mercado venezolano.

2020

Cyber Days (Chile y Perú):
🇨🇱🇵🇪 Expansión del comercio electrónico en ambos países.

Pandemia de COVID-19:
😷 Aceleración global del ecommerce.

2021

Récord de ventas en Cyber Monday (Chile):
🇨🇱 Cifras históricas en ventas online.

Buen Fin (México):
🇲🇽 Consolidación como evento clave de descuentos en México.

2022

Crecimiento de pagos digitales:
📲 Expansión de las billeteras electrónicas en toda la región.

2023

Consolidación del Black Friday (Brasil):
🇧🇷 Máximos históricos en ventas digitales.

2024

Innovación en comercio digital:
🤖 Integración de inteligencia artificial y realidad aumentada en las estrategias de venta.

SCAN ME

ACCEDE A LA DIMENSIÓN MULTIMEDIA