Línea de tiempo:
25 años del ecosistema digital de Iberoamérica

25 AÑOS ANIVERSARIO del ecosistema Digital Commerce

WEB 1.0

1997

1998
- Llegada de la Palm al mercado

1999

2000

Era de las punto-com, explosión de la burbuja, Quiebre de negocios y nacimiento de nuevos modelos

Se rompe la burbuja
- Amazon compra Ofertón en Brasil e inicia sus operaciones en Latinoamérica
- Marcos Galperin y Hernán Kazah dan origen en Argentina a Mercado Libre
- Alejandro 'Alec' Oxenford fundó, junto a 10 socios, DeRemate.com y más tarde OLX
- Surge el sitio de subastas, conocido como Subastas.com
- Roberto Souviron da nacimiento a Despegar.com

2001

Época del oscurantismo
- eBay adquiere una participación en MercadoLibre

2002
- Philips y Sony desarrollan la tecnología de comunicación de proximidad (NFC)

2003

2004
- VisaNet llega a casi medio millón de clientes en Brasil
- Google lanzó Orkut, la primera red social
- Mark Zuckerberg inicia la plataforma que luego se llamó Facebook

WEB 2.0

2005
- Nace el Cyber Monday en Estados Unidos

2006

MOBILE

Era del mobile, las pantallas táctiles y la interconectividad
- Nace OLX

2007
- Llegada del iPhone
- Se funda Cielo, el proveedor de pagos electrónicos de Brasil

2008
- Se lanzó Groupon en Estados Unidos
- Llegada del Blackberry y su teclado touch
- VisaNet, Bradesco y Visa protagonizan la primera transacción en Brasil utilizando tecnología NFC

2009
- Se fundó Uber
- Empieza sus operaciones WhatsApp
- Se lanzó el Bitcoin

2010
- Facebook, Instagram y Pinterest incursionan en el social selling

2011
- Se realiza en México "El Buen Fin" y el primer Black Friday
- Se introdujo Google Wallet, ahora conocido como Google Pay
- Las fintech empezaron a ganar tracción en América Latina
- Se comienza a utilizar el código QR

2012
- Se realiza el primer Cyber Monday en Chile
- Se realiza el primer Black Friday en Costa Rica
- Linio se lanza como una plataforma de comercio electrónico regional

2013

2014
- Se introduce la tokenización en los medios de pago
- Amazon presentó Alexa
- Se populariza el concepto del "Internet de las Cosas

2015
- Cornershop se establece en Chile
- Se fundó Rappi, la multinacional colombiana que conecta a usuarios con comercios.
- Se introducen al mercado los asistentes por voz como Amazon Echo y Google Home.

2016

Comienza la era de la realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA)
- Google lanza Daydream View
- PlayStation lanza VR (de PS4)
- Facebook lanza las gafas Rift y Marketplace

2017
- Pinterest lanza "Shop the Look"

2018

2019

WEB 3.0

2020

Pandemia: a.C.d.C.2
- Declaración de la pandemia
- Se profundiza el concepto de Web 3 y de Metaverso

2021
- Los retailers y marcas empiezan a probar el modelo Live Shopping
- Se consolida el modelo de comercio colaborativo y unificado
- Los retailers empiezan transforman la arquitectura de sus ecommerce para responder a la demanda omnicanal

2022
- Se realiza en Colombia el primer Cyber Lunes

El boom de las tecnologías exponenciales
- OpenAI lanzó ChatGPT

2023

2024

"Génesis de un Futuro Digital" por Marcos Pueyrredon #EcommerceX25

SCAN ME